

PETTERSON THOMAZ



EMBAIXADOR DE MARCA 2026



BEM-VINDO AO PLANEJAMENTO COMERCIAL DO SURFISTA
PROFISSIONAL E CRIADOR DE CONTEÚDO, PETTERSON THOMAZ.

AQUI VOCÊ ENCONTRA TUDO O QUE PODEMOS GERAR DE
CONTEÚDO, CREDIBILIDADE E RELEVÂNCIA PARA A SUA MARCA.

PETTERSON THOMAZ



37 ANOS / CATARINENSE / NATURAL DE JOINVILLE
FREESURF PROFISSIONAL HÁ 15 ANOS, PORÉM HOJE
COM FOCO 100% EM CONTEÚDO / CRIAR HISTORIAS



NO YOUTUBE DESDE 2020 E HÁ MAIS DE 10
ANOS COMO PRODUTOR DE CONTEÚDO



FORMADO EM MARKETING (FCJ JOINVILLE)
CURSOS NA ÁREA DE BRANDING (ESPM RS)
EMPREENDEDOR FUNDADOR DA CASA SURF



CONTRATOS ATIVOS



AUTOPREMIER | Jeep.





ESG; SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL DE VERDADE

PROJETOS COM FOCO NA SUSTENTABILIDADE E PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE.

Além de surfista profissional e apaixonado pelo mar, Petterson é o embaixador dos oceanos. Promovendo eventos, ações, palestras e preservação dos nossos mares.

EMBAIXADOR DOS OCEANOS



**O MAR PRECISA DESTA
MUDANÇA**

sustentabilidade

**ESG;
SUSTENTABILIDADE
AMBIENTAL
DE VERDADE**

**CAMPANHA
PARA A MELITTA –**

**UM COMPROMISSO
COM O AMANHÃ**



pettersonthomaz

Áudio original



pettersonthomaz Com uma dose de café fresquinho Melitta pela manhã consigo ficar mais focado e consumo uma marca alinhada aos propósitos de uma economia circular e o manejo responsável dos resíduos, afinal como um amante do mar é de nossa responsabilidade cuidar desse bem precioso que compõe 70% do nosso planeta.

Por isso a sustentabilidade é um dos valores fundamentais da Melitta, visando evoluir os pilares da responsabilidade, pelo produto, com os colaboradores, o social e o ambiental. Focando sempre na redução de danos ao planeta, demais!

Assim tudo flui para uma vida leve, em um meio mais saudável, natural e principalmente com consciência ambiental, um compromisso para o amanhã! 🙏

@melittabrasil

#publi #UmCompromissoComOAmanhã #CaféFresquinho #PraSentirMaisAVida

3 sem Ver tradução

[Ver insights](#)

[Turbinar reel](#)



Curtido por **luanfmelo** e outras 375 pessoas

2 de agosto



Adicione um comentário...

[Publicar](#)

**"O SURF E OS OCEANOS SÃO
MINHAS PAIXÕES E POR
ISSO TENHO A
RESPONSABILIDADE DE
CUIDAR, PRESERVAR E
TAMBÉM DE COMUNICAR AO
PUBLICO SOBRE A
IMPORTANCIA DO TEMA. E
ISSO É MUITO IMPORTANTE,
POIS FAZ PARTE DO MEU
PROPÓSITO EM FAZER O
QUE FAÇO. NÃO É SOMENTE
SOBRE UM ESPORTE, É
SOBRE INSPIRAR AS
PESSOAS..."**



YOUTUBE & INSTAGRAM

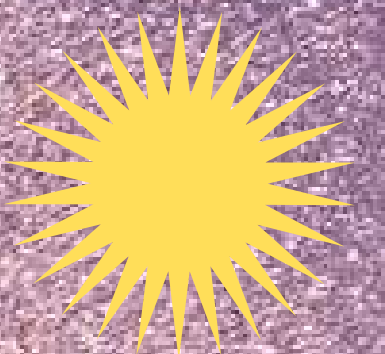
QUAL O PÚBLICO QUE ATINGIMOS?



COM VÍDEOS TODA SEMANA
EM 2025 BATEMOS

+3,5 MILHÕES

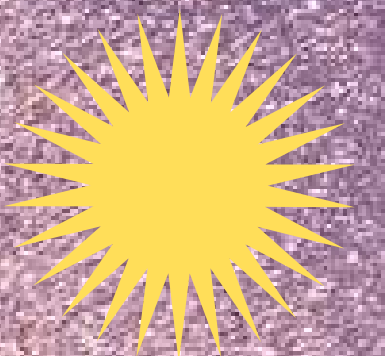
DE VISUALIZAÇÕES
NO YOUTUBE



COM VÍDEOS DE SEMANAIS DE 10 A 20
MINUTOS NO YOUTUBE NO PROGRAMA
"BUSY SURFING: TEMOS UMA MÉDIA DE

60 A 140 MIL

DE VISUALIZAÇÕES
NO YOUTUBE POR MÊS



YOUTUBE É A NOVA TELEVISÃO



A screenshot of a Google search interface. The search bar at the top contains the text "crescimento do youtube". Below the search bar, there are tabs for "Todas", "Vídeos", "Notícias", "Imagens", "Shopping", and "Mais". The "Todas" tab is selected. Below the tabs, there are filters for "Em qualquer idioma", "No último ano", "Todos os resultados", and "Limpar". The search results show a snippet from "Mundo Conectado" dated "9 de nov. de 2023". The snippet text is "YouTube TV cresceu 48% em um ano e é o produto do Google com maior alta. O YouTube TV é o produto do Google com maior crescimento durante o último ano. De acordo com informações do portal internacional Insider, a plataforma cresceu 48% nos últimos dose meses." The text "cresceu 48% em um ano" is highlighted in blue. At the bottom right of the snippet, there is a yellow starburst graphic.

Google

crescimento do youtube

Todas Vídeos Notícias Imagens Shopping Mais Ferramentas

Em qualquer idioma ▼ No último ano ▼ Todos os resultados ▼ Limpar

YouTube TV cresceu 48% em um ano e é o produto do Google com maior alta. O YouTube TV é o produto do Google com maior crescimento durante o último ano. De acordo com informações do portal internacional Insider, a plataforma cresceu 48% nos últimos dose meses. 9 de nov. de 2023

Mundo Conectado
https://www.mundoconectado.com.br > Google

YouTube TV cresceu 48% em um ano e é o produto do ...

Sobre trechos em destaque Feedback

VISUALIZAÇÕES DE JANEIRO 2024:

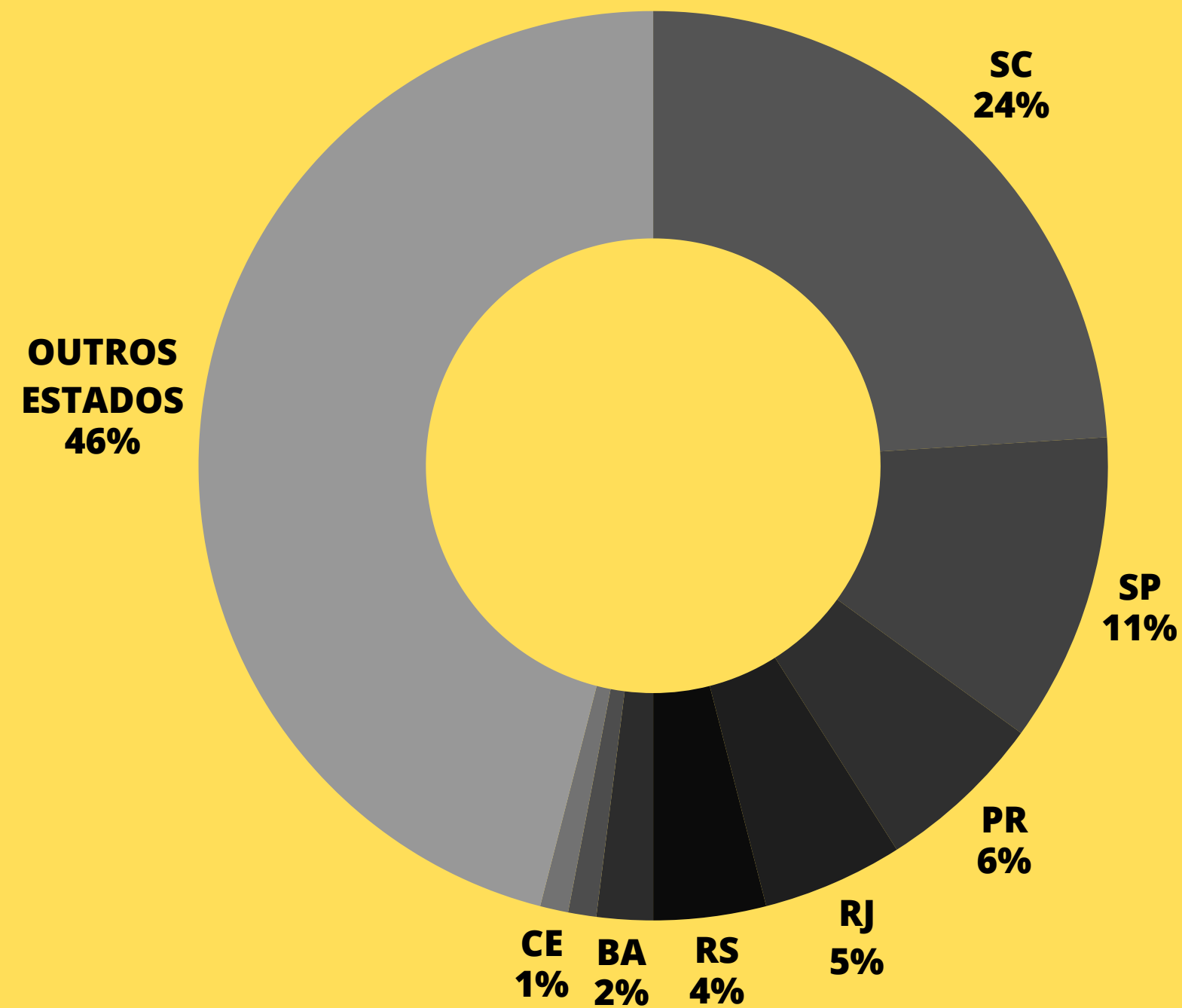
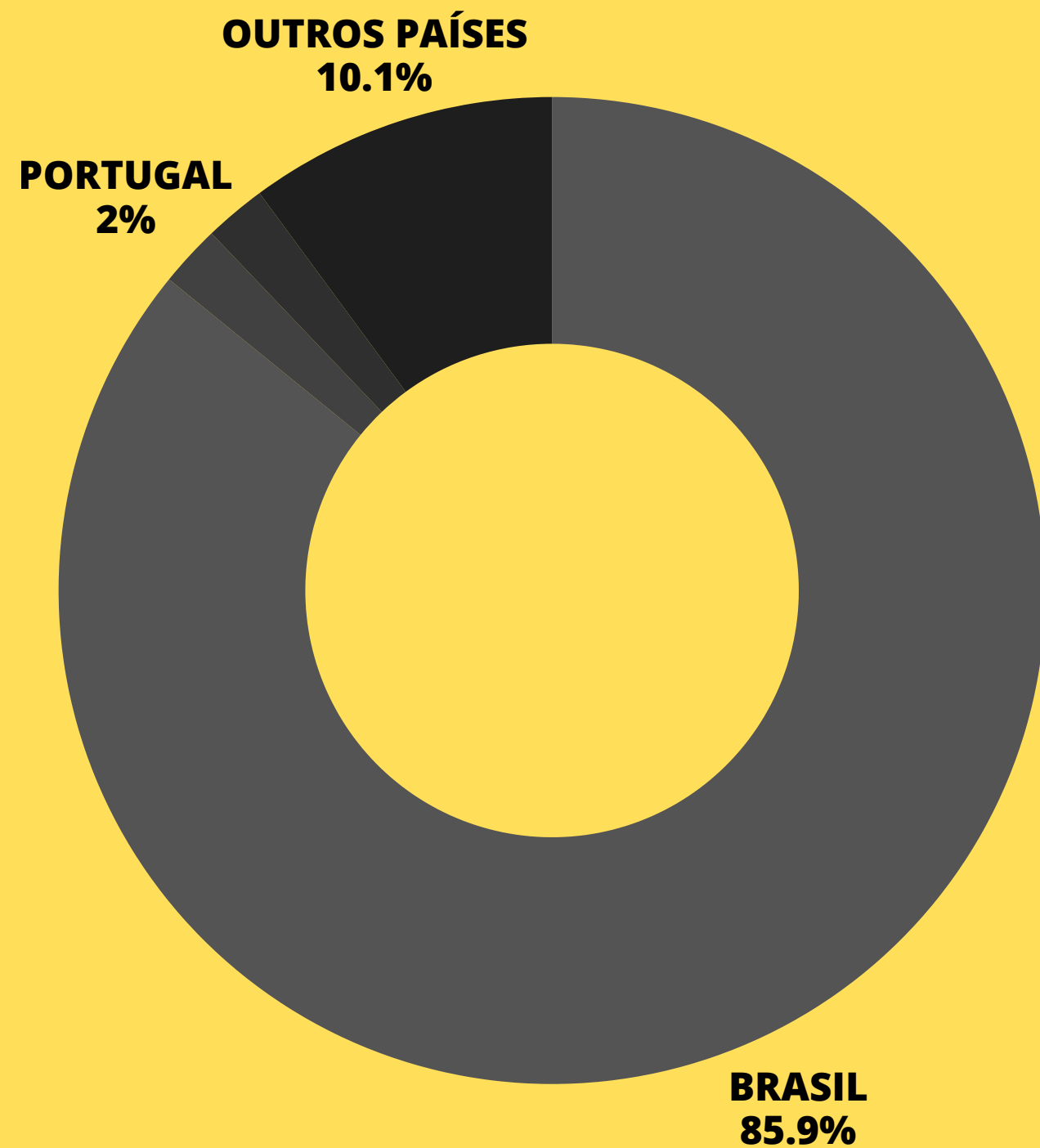


**E NÃO
VAMOS
PARAR...**

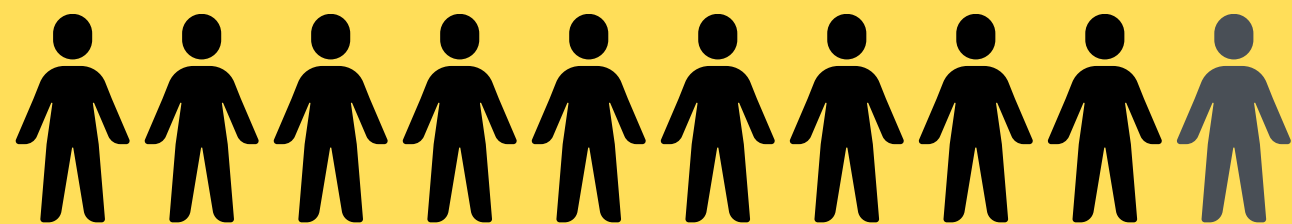


**NOSSA META PARA 2026 É
DAR MAIS VISIBILIDADE E
BATER OS 5 MILHÕES DE
VIEWS COM O CANAL NO
YT E 30 MIL INSCRITOS**

*Com a geração de conteúdo semanal a
estimativa é que alcançarmos a meta
ainda no primeiro semestre!*



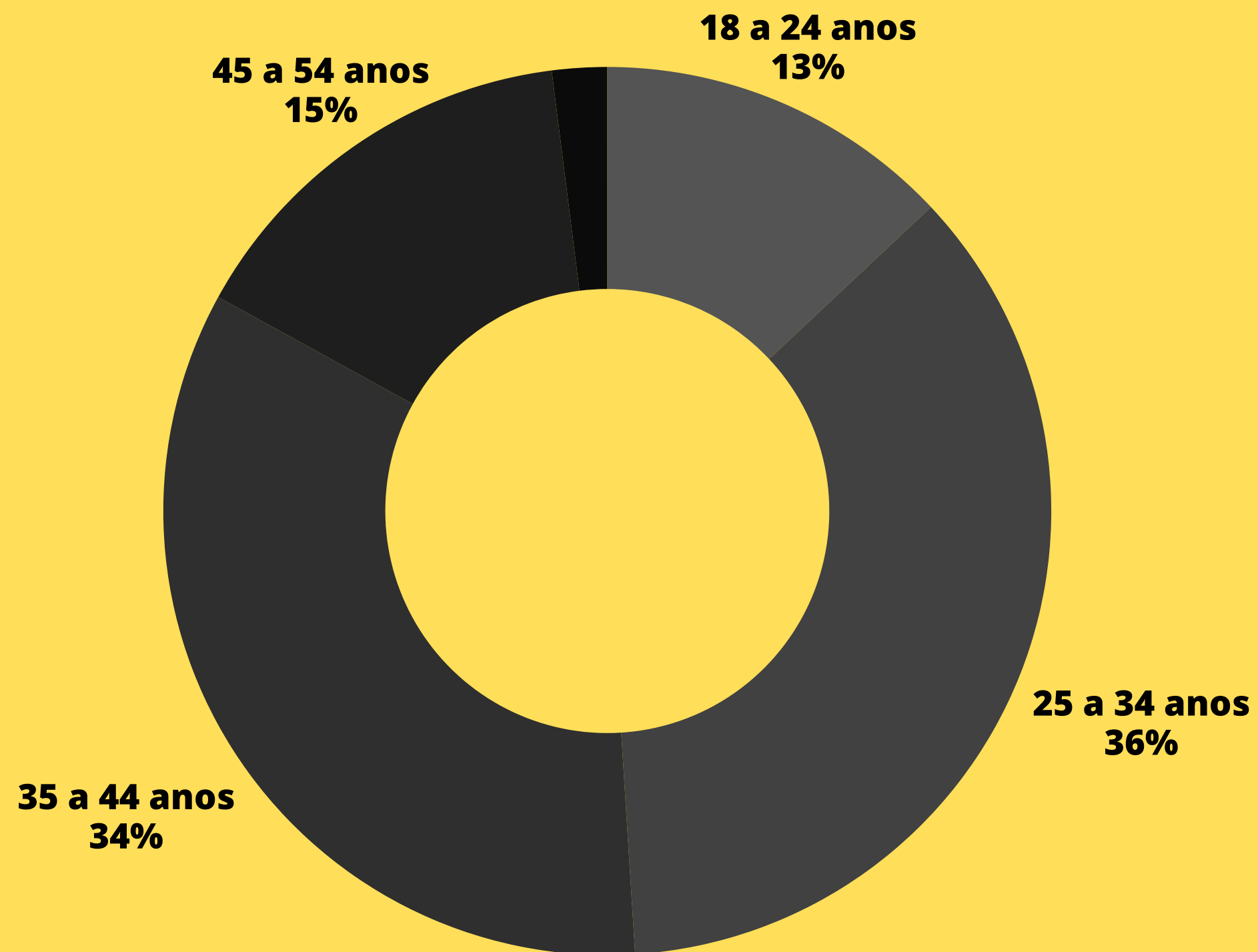
dados referentes ao público no YouTube e Instagram



93 % homens



7 % mulheres



dados referentes ao público no YouTube e Instagram



NO INSTAGRAM

A partir da geração de conteúdos personalizados para cada marca patrocinadora, foi possível levar muito conteúdo com foco no surfe, sustentabilidade, experiências e promover interação entre os seguidores e as marcas.

INSTAGRAM



SEGUIDORES

33.467 mil



ALCANCE FEED

1.5 Milhões / mês



VISUALIZAÇÕES STORIES

Média de 2 mil views

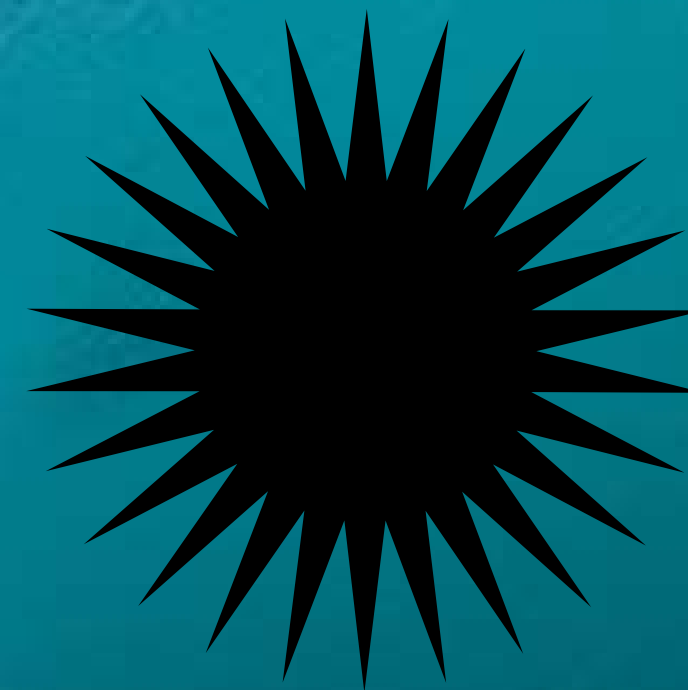


TAXA DE ENGAJAMENTO É 4% ACIMA DA MÉDIA.

Pesquisas apontam que taxas entre 1% a 3% são consideradas boas, e acima dessa média de indicadores já entra no nível do excelente!



APROVEITAMENTOS



VAMOS FAZER JUNTOS?

KANDUI, INDONESIA

SOBRE A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PERSONALIZADO

Além dos conteúdos espontâneos que o canal no YouTube gera, os projetos podem ser *cocriados* juntamente com a área de marketing de cada marca, visando atender estratégias específicas, como: *fotos para mídias, reels, shorts, stories, webséries*, inserções no vlog do YouTube, material fotográfico, palestras e ações educacionais ou de conscientização ambiental, por exemplo.



REELS CERVEJA



clica acima.

REELS ENERGÉTICO X SURF

VAMOS FAZER JUNTOS?

CLIQUE ACIMA



*Reels e fotos para JEEP



clica acima.





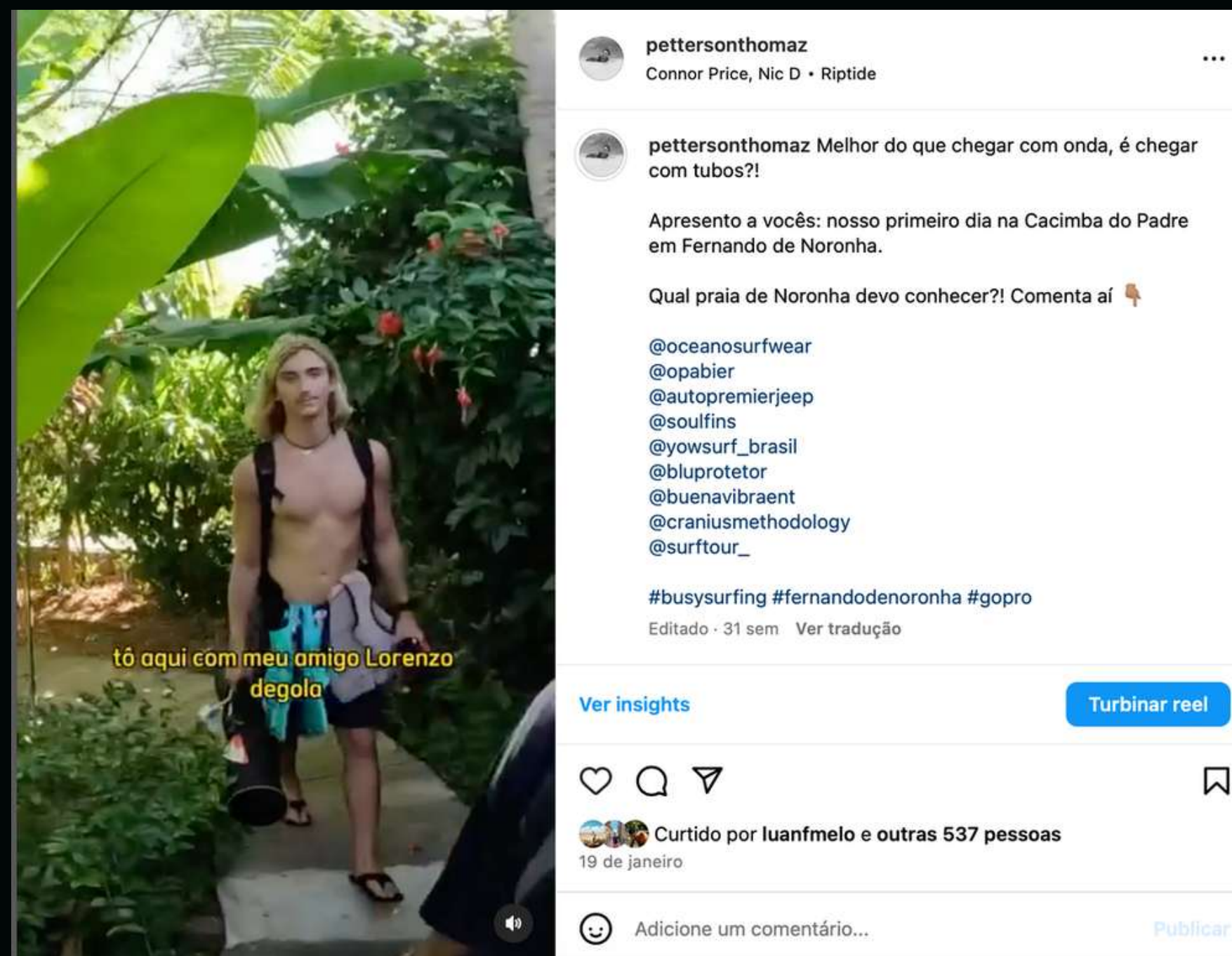
AÇÕES & EVENTOS EM FORMATOS DE MINI VLOG

Presença em ações promovidas pelos patrocinadores. Como mutirões de limpeza nas praias, campeonatos de surfe, conscientizações em escolas, ações de engajamento dos parceiros, lançamento de produtos, entre outras. Objetivo de fazer a mensagem da empresa alcançar mais pessoas.

[clique na imagem.](#)



FORMATOS DE MINI VLOG



clique na imagem.

*material fotografico para midias do atleta e das marcas



VLOG BUSY SURFING YOUTUBE



Toda segunda-feira, Petterson lança seus vídeos em formato de vlogs, retratando seu cotidiano de forma leve e trazendo informações relevantes. Cenas belíssimas e conteúdos produzidos com foco no surfe, nas marcas e nas personalidades em torno da modalidade esportiva. As marcas, as quais Petterson representa como embaixador, são inseridas de forma espontânea nos conteúdos dos vlogs, mas também podem ter inserções exclusivas e com chamadas para o site ou produto, seguindo um planejamento prévio.

**"A MINHA INTENÇÃO É GERAR
SIGNIFICADO, A PARTIR DA
IDENTIFICAÇÃO E INSPIRAÇÃO
DOS SEGUIDORES COM O MEU
ESTILO DE VIDA E VALORIZAR
UMA IMAGEM POSITIVA AS
MARCAS QUE ESTÃO COMIGO!"**



**CRONOGRAMA DE
VIAGENS PARA
CRIAÇÃO DE
CONTEÚDO 2027**

Ihas Mentawai, Indonésia - Agosto
Costa Rica - Junho e Julho
Nicarágua - Novembro

IDÉIAS PARA A MARCA



SER UM PORTA VOZ DA MARCA E COMUNICADOR DO LIFESTYLE DA MARCA AONDE FOR, INCLUSIVE SOBRE SUSTENTABILIDADE, AÇÕES COMERCIAIS E PRINCIPALMENTE NO YOUTUBE - PETTERSON TEM HABILIDADE DE SE COMUNICAR COM AS CAMERAS.



CRIAÇÃO DE REELS/VIDEOS COM IDÉIAS ALINHADAS AO MARKETING, INCLUSIVE COM EQUIPE SURFE JUNTO.



CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS REDES. EX: MATERIAL FOTOGRAFICO LIFESTYLE PARA O SITE E REDES SOCIAIS / DIA DA ÁGUA / DIA DA TERRA / DIA DA SUSTENTABILIDADE E TAMBEM CHAMADAS SOBRE PRODUTOS EM VIDEOS DE VLOGS





COMO FUNCIONA O TRABALHO?



O CONTRATO MINIMO DE EMBAIXADOR DE MARCA É ELABORADOS PARA 12 MESES PODENDO SER RENOVÁVEL E AS ENTREGAS SÃO FEITAS CONFORME DATAS E ALINHAMENTO COM O MARKETING.



A CRIAÇÃO DOS CONTEÚDOS DAS PROPOSTAS É TODA FEITA PELA EQUIPE DE VIDEOMAKER, ROTEIRISTA E EDITORES DE PETTERSON, SENDO QUE SE A MARCA QUIZER TAMBÉM FAZER COM SEUS RECURSOS MATERIAIS EXTRAS TAMBÉM É POSSIVEL.



AS PROPOSTAS PODEM SER ADAPTADAS CONFORME AS NECESSIDADES DO CLIENTE, DESDE QUE RESPEITE A AGENDA E COTAS PROPOSTAS.



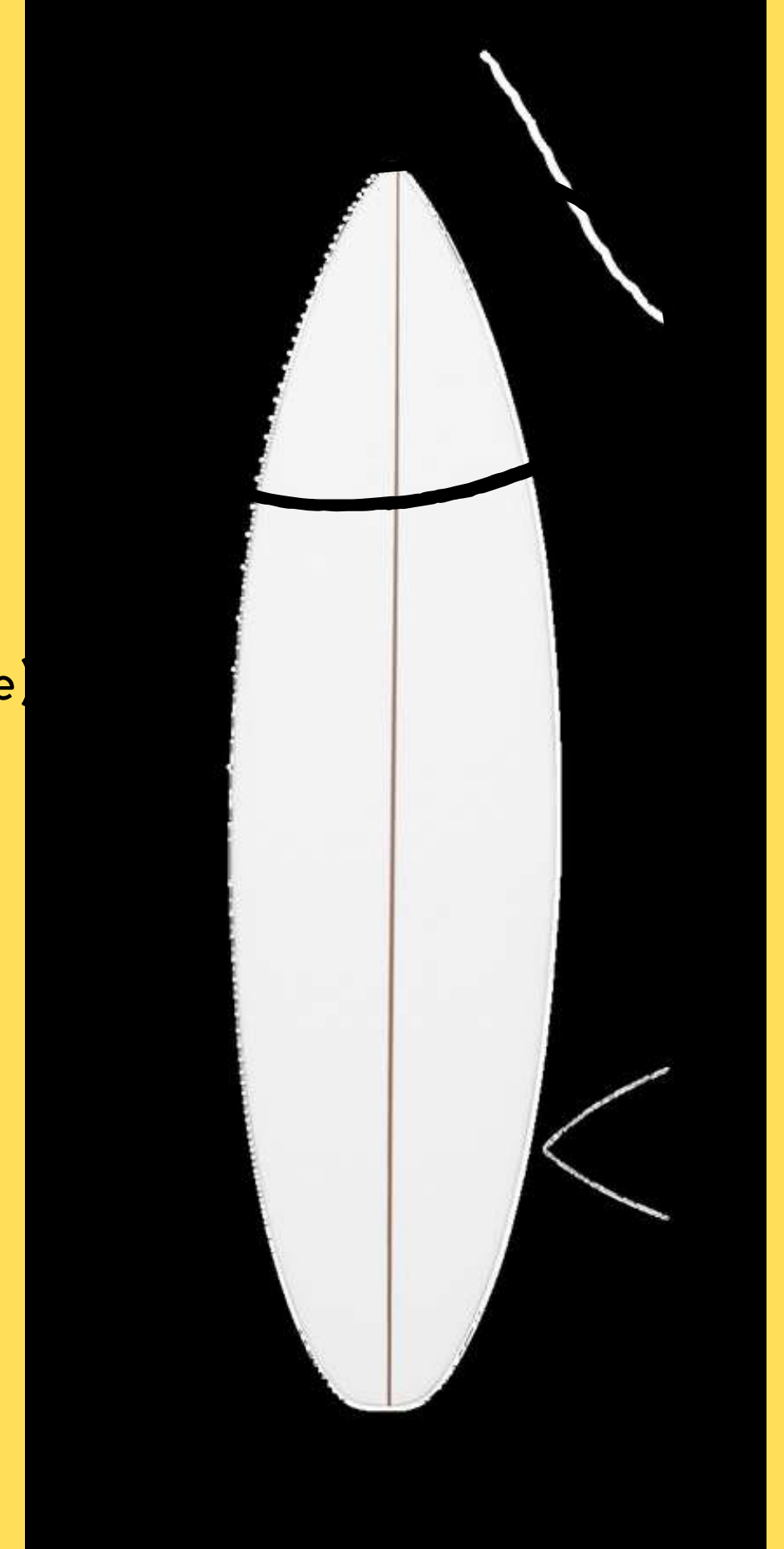
PROPOSTA OURO

CONTRAPARTIDAS

- 4 post feed instagram (ano)
- 10 reels por ano instagram / tik tok (reels criados por Petterson e equipe)
- 4 stories Instagram (por semana)
- 6 inserções (1 a 2 min) comerciais no vlog - Youtube (ano)
- Adesivo com 20 cm (no bico - marca única)
- 2 pack's de fotos por ano (entre 15 a 20 fotos produzidas por pack)
- Direitos de uso de imagem para campanhas
- Direito a presença em eventos e ações (aviso de 30 dias)
- Uso do Boné da marca em ações promocionais, guarda sol e kit promocionais para presença de marca.
- Uso exclusivo das roupas de borracha da marca
- Relatório mensal para a empresa



CONTRATO DE 12 MESES / Valor a consultar.



fica posicionado o adesivo.

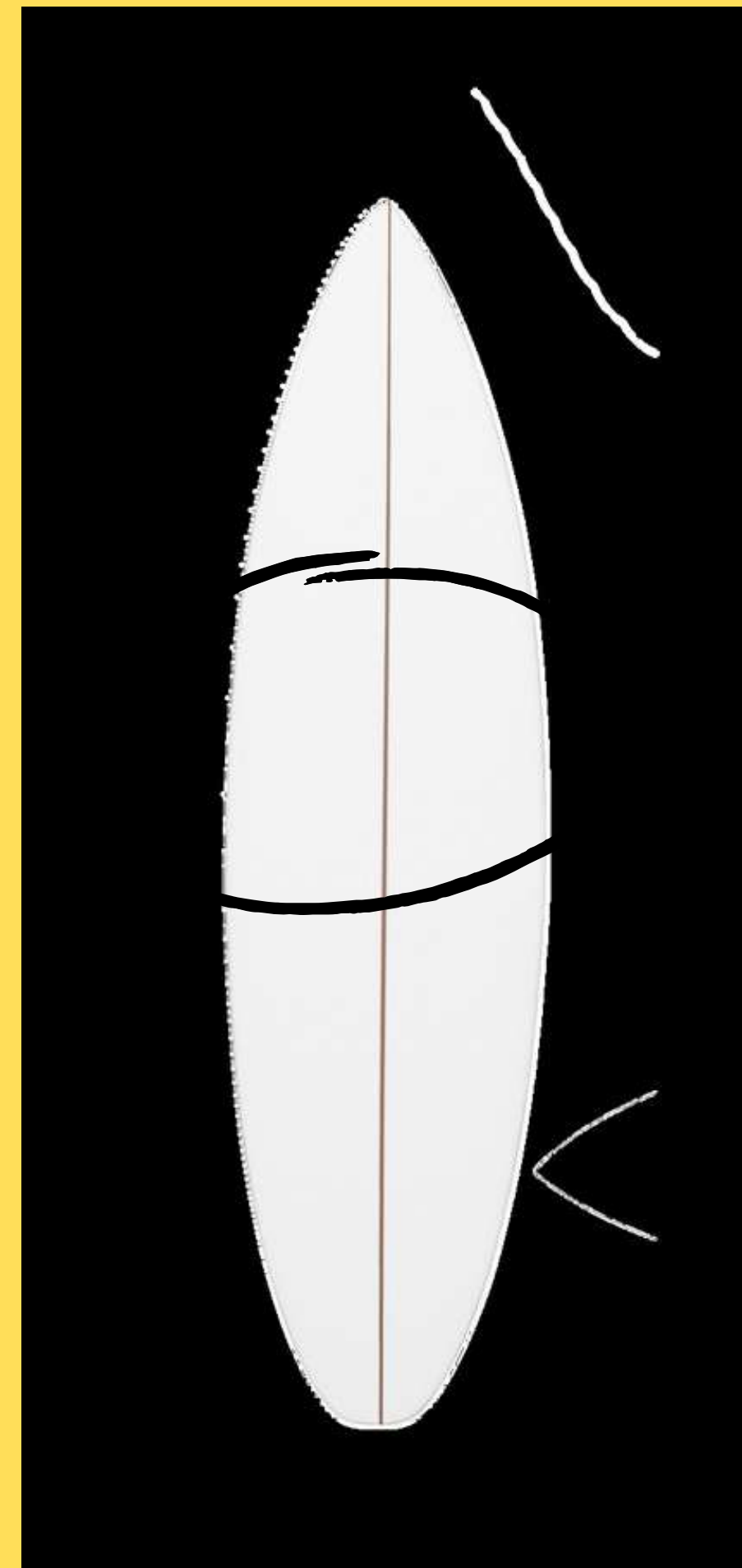
PROPOSTA PRATA

CONTRAPARTIDAS

- 2 post feed instagram (ano)
- 4 reels instagram / tik tok (reels criados por Petterson e equipe)
- 2 stories Instagram (por semana)
- 4 inserções (1 a 2 min) comerciais no vlog - Youtube
- Adesivo com 18 cm (centro da prancha)
- Direitos de uso de imagem para campanhas
- Direito a presença em eventos e ações (aviso de 30 dias)
- Relatório mensal para a empresa



CONTRATO DE 6 MESES / Valor a consultar.



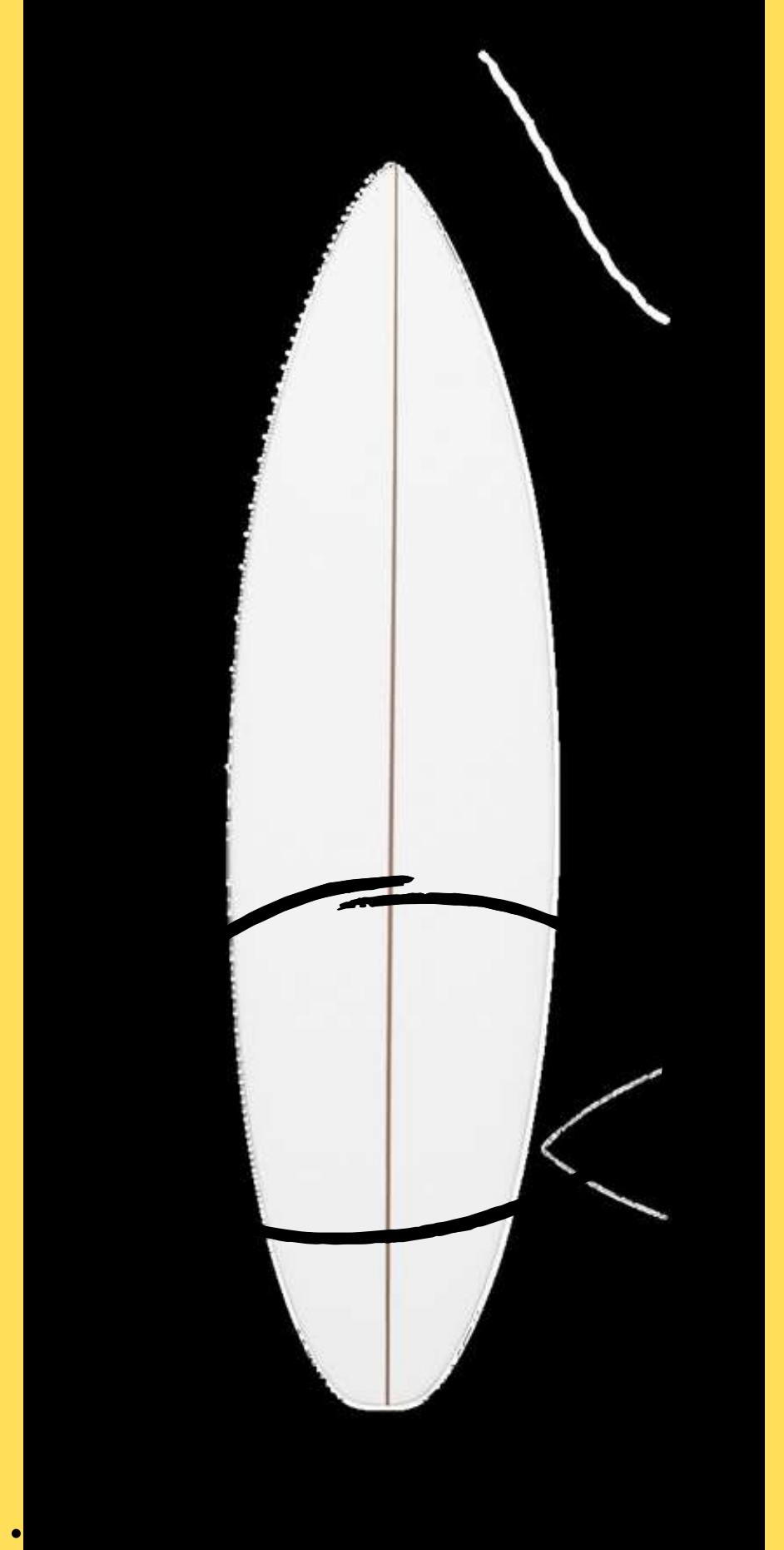
PROPOSTA BRONZE

CONTRAPARTIDAS

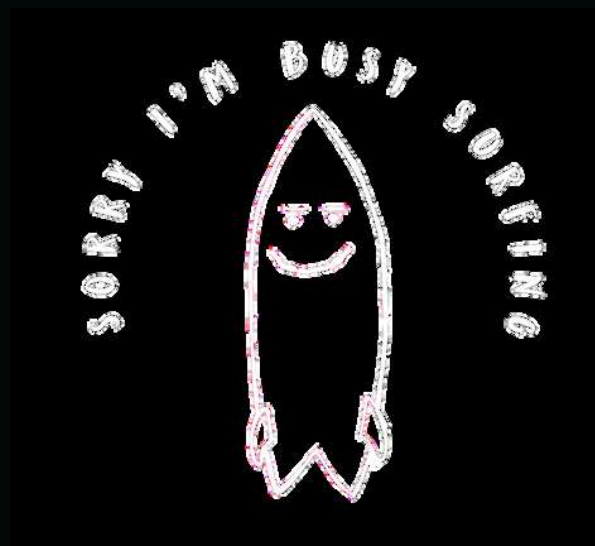
- 2 post feed instagram (ano)
- 2 reels por ano instagram / tik tok (reels criados por Petterson e equipe)
- 1 stories Instagram (por semana)
- 2 inserções (1 a 2 min) comerciais no vlog - Youtube (ano)
- Adesivo com 15 cm (próximo deck da prancha)
- Direitos de uso de imagem para campanhas
- Direito a presença em eventos e ações (aviso de 30 dias)



CONTRATO DE 6 MESES / Valor a consultar.



fica posicionado o adesivo.



VAMOS JUNTOS?!

Petterson Thomaz
47 99984-3505
pettersonthomaz@gmail.com